



Handboek huisstijl _ Coördinatiepunt Mens & Biosfeergebieden

20.01.2025



Achtergrond Coördinatiepunt M&B

Sinds 2024 huisvest Staatsbosbeheer het Nationaal Coördinatiepunt voor het Unesco Mens & Biosfeerprogramma (M&B) in Nederland in opdracht van het Ministerie van LNV. In het Unesco Mens en Biosfeerprogramma werken wereldwijd meer dan 700 biosfeergebieden aan duurzame ontwikkeling op lokaal niveau.

Nederland telt momenteel twee biosfeergebieden:
De Maasheggen in Noord-Brabant (sinds 2018) en het Grenspark KempenBroek in de beide provincies Noord-Brabant en Limburg en in Vlaanderen, België (sinds juli 2024).



Doel

Het Coördinatiepunt M&B gaat bekendheid geven aan de M&B-status in Nederland. Ze heeft een ondersteunende, coördinerende en adviserende taak.

Hiervoor zal het meewerken aan het opbouwen van netwerken, het delen van kennis en het verstrekken van informatie.

Vindbaarheid, zichtbaarheid en herkenbaarheid zijn hierbij belangrijk.



Het logo

"Het Coördinatiepunt Mens & Biosfeergebieden stimuleert regio's om op een innovatieve manier de bescherming van natuur en landschap te verbinden met sociale en economische ontwikkeling."

In het logo is dit traject weergegeven door een doorlopende lijn die start bij het coördinatiepunt.

Aan de binnenzijde zie je verschillende hoofden van mensen die gezamenlijk een bloeiende natuurlijke vorm laten zien.

Alleen door nauwe samenwerking kun je werken aan gebieden waarbij er een evenwicht is tussen mens omgeving.

Het werk is nooit klaar, de vorm heeft dan ook een open einde.

De organische vorm straalt beweging maar ook stevigheid uit.

Het is rondig, maar heeft ook duidelijk hoekige vormen.

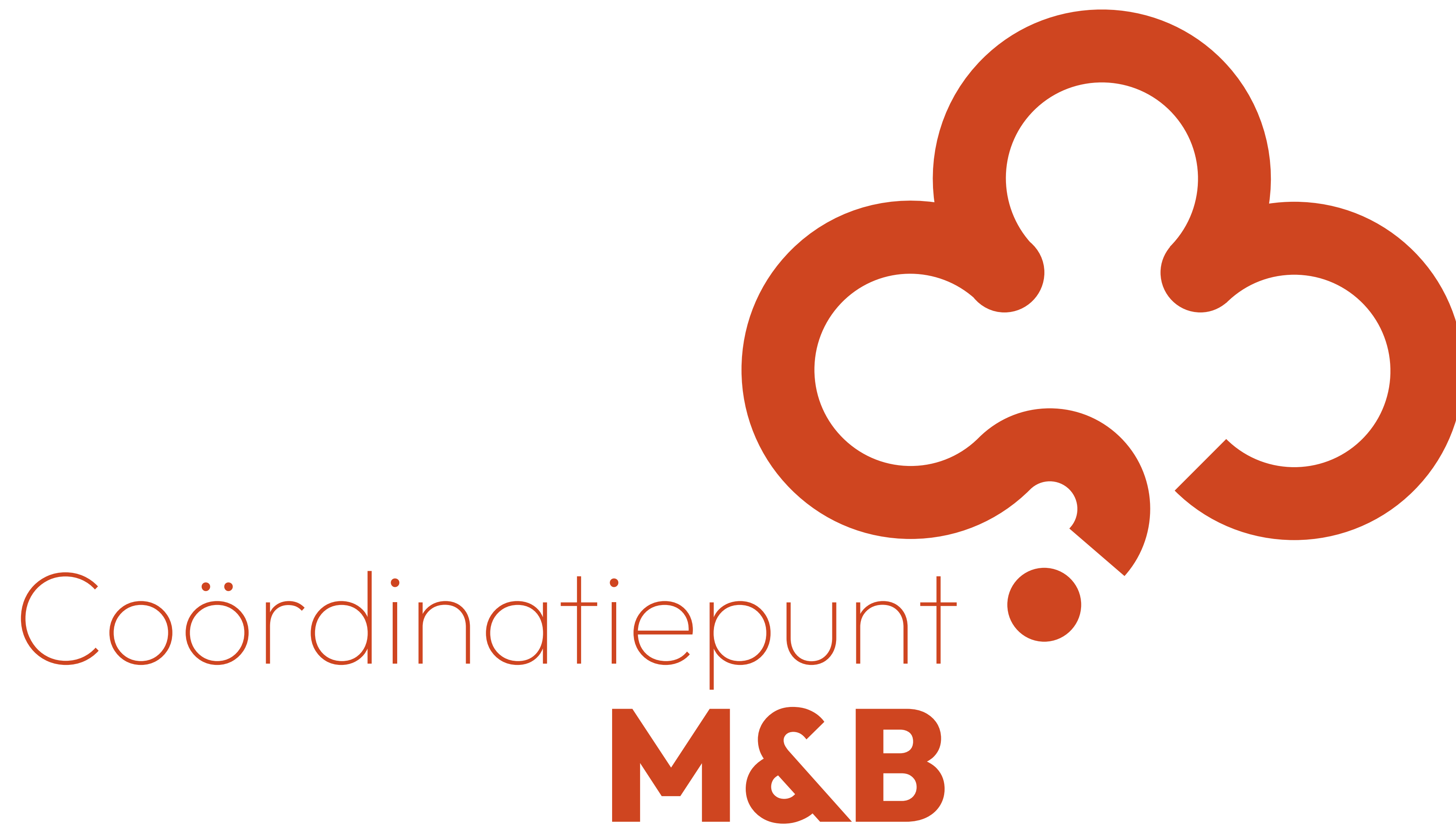
Natuurlijk en zakelijk gaan hierin samen.



Logo zwart



Logo kleur



Logo wit

Coördinatiepunt • **M&B**



Toepassing



Coördinatiepunt
M&B





Coördinatiepunt
M&B





Coördinatiepunt
M&B



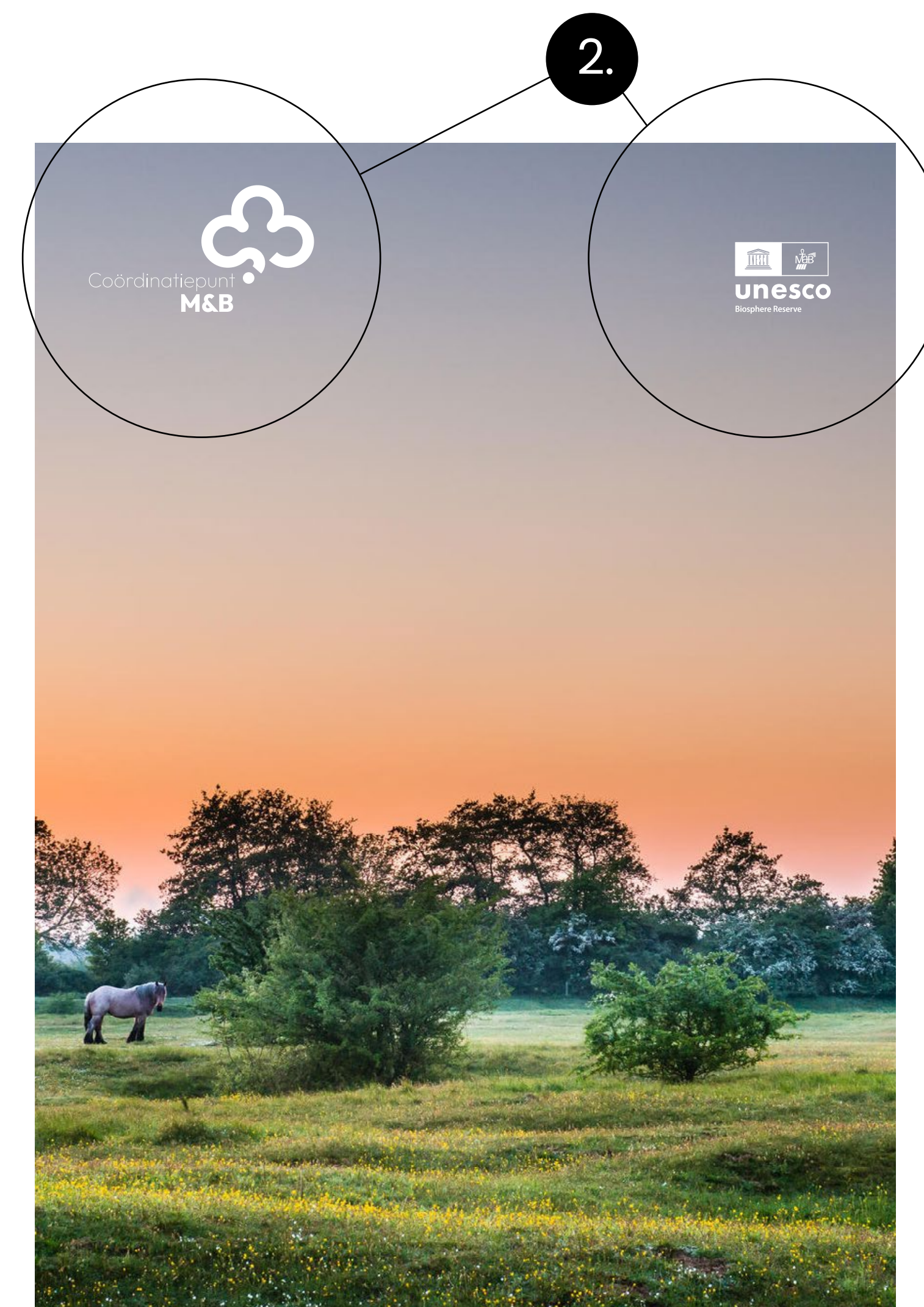
Toepassing

Logo Coördinatiepunt M&B en Unesco

Het Unesco logo wordt op de uitingen van het Coördinatiepunt M&B toegevoegd.

Dat kan op twee manieren:

1. Het Unesco logo wordt **als label** op de uitingen geplaatst
2. Beide logo's worden **evenredig** ten opzichte van elkaar geplaatst

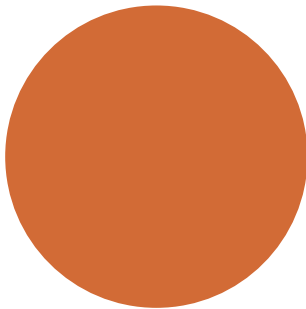


Kleurenpalet

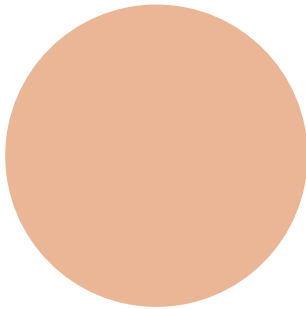
Voor Coördinatiepunt M&B bestaat het kleurenpalet uit drie hoofdkleuren, oranje, groen en aubergine. De kleuren sluiten aan bij de (natuurlijke) omgeving om ons heen. Zij geven een goede herkenbare basis voor presentaties en infographics. Hiernaast zijn er twee felle accentkleuren toegevoegd.



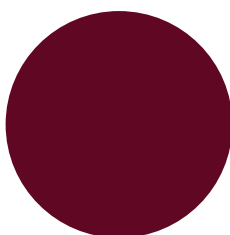
Steunkleuren



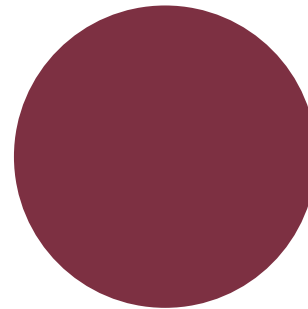
Oranje midden
C 0 M 64 Y 80 K 11
R 210 G 107 B 54
#d26b36



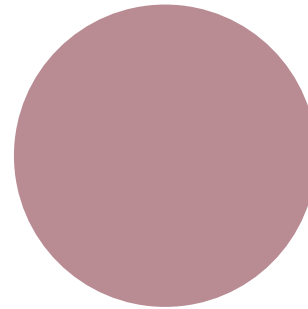
Oranje licht
C 0 M 32 Y 40 K 5
R 234 G 182 B 149
#eab695



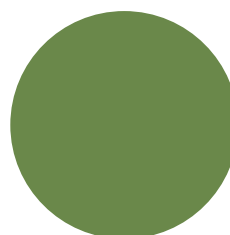
Aubergine donker
C 18 M 100 Y 46 K 67
R 96 G 7 B 36
#600724



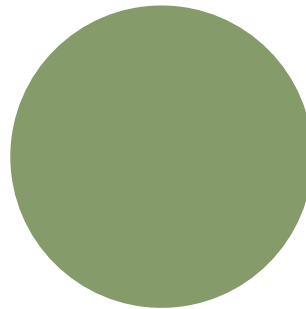
Aubergine midden
C 14 M 80 Y 37 K 54
R 125 G 48 B 66
#7d3042



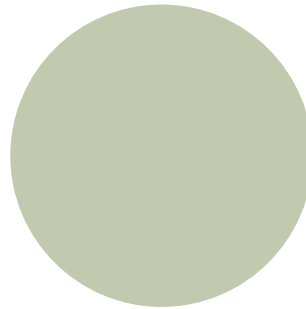
Aubergine licht
C 9 M 38 Y 18 K 26
R 185 G 140 B 148
#b98c94



Groen donker
C 56 M 17 Y 77 K 27
R 106 G 136 B 74
#6a884a

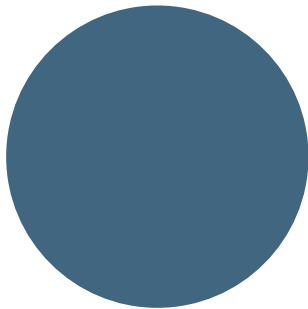


Groen midden
C 44 M 14 Y 62 K 22
R 134 G 155 B 106
#869b6a

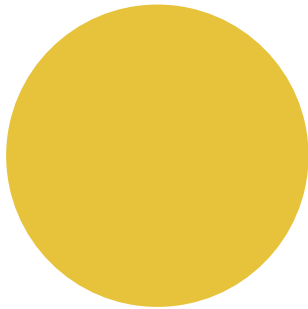


Groen licht
C 22 M 7 Y 31 K 11
R 193 G 201 B 175
#c1c9af

Accentkleuren



Biosfeer blauw
C 68 M 35 Y 17 K 40
R 65 G 102 B 128
#416680

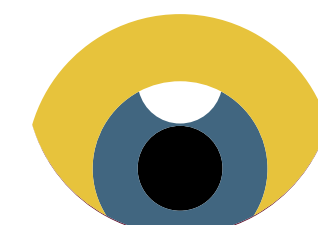
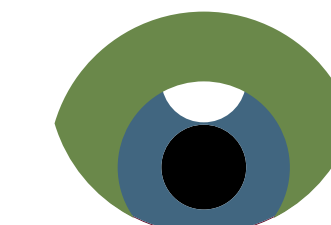
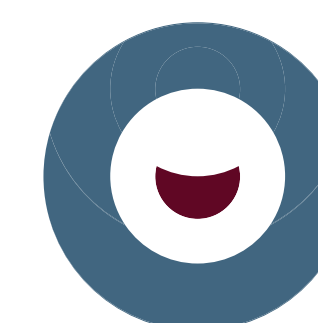
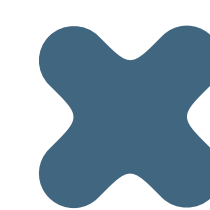
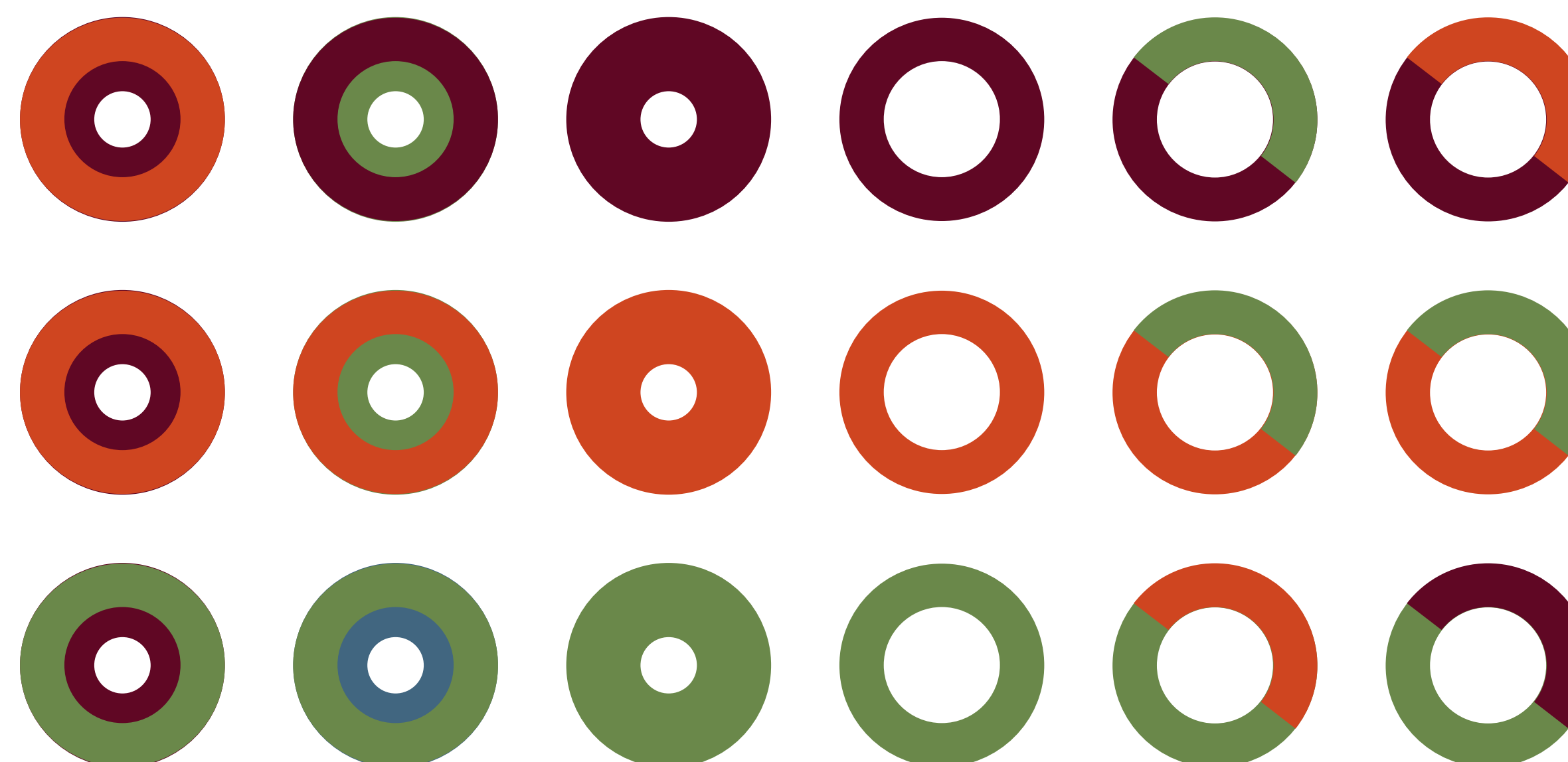


Biosfeer geel
C 0 M 15 Y 81 K 12
R 231 G 195 B 60
#e7c33c



Grafische elementen

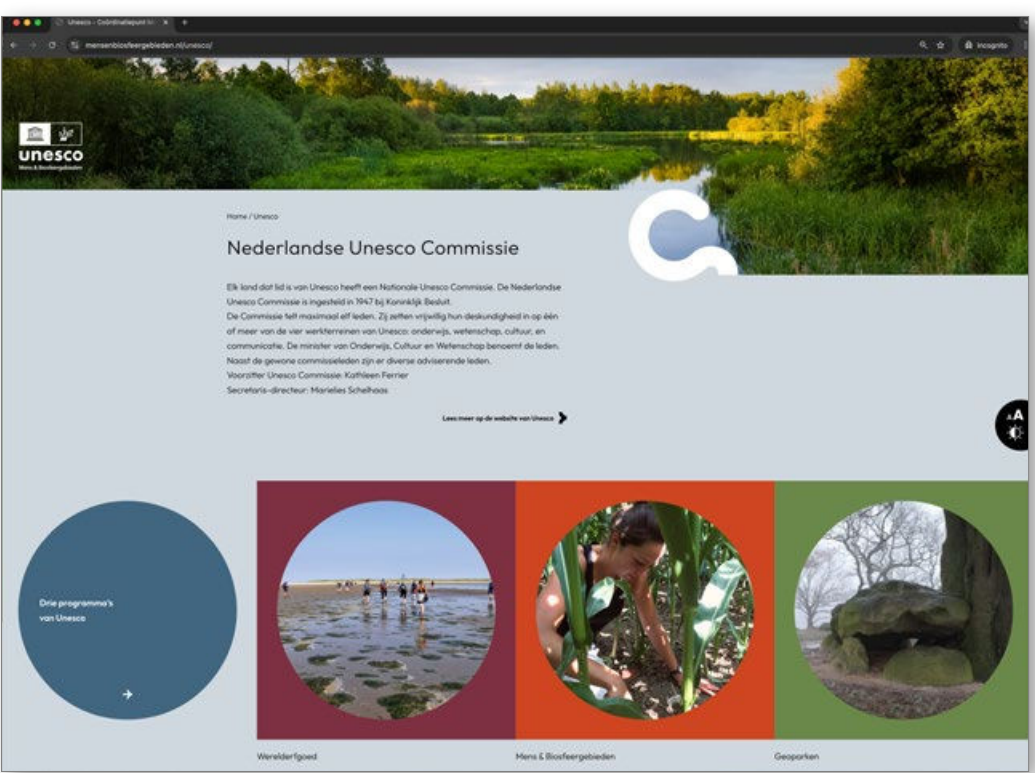
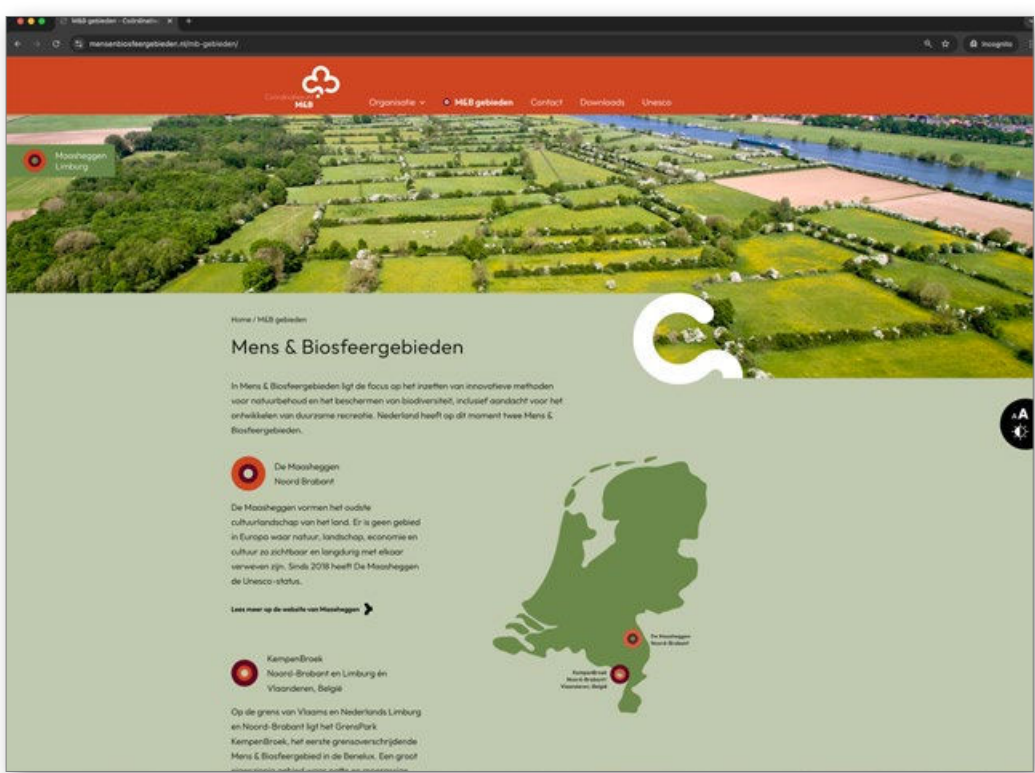
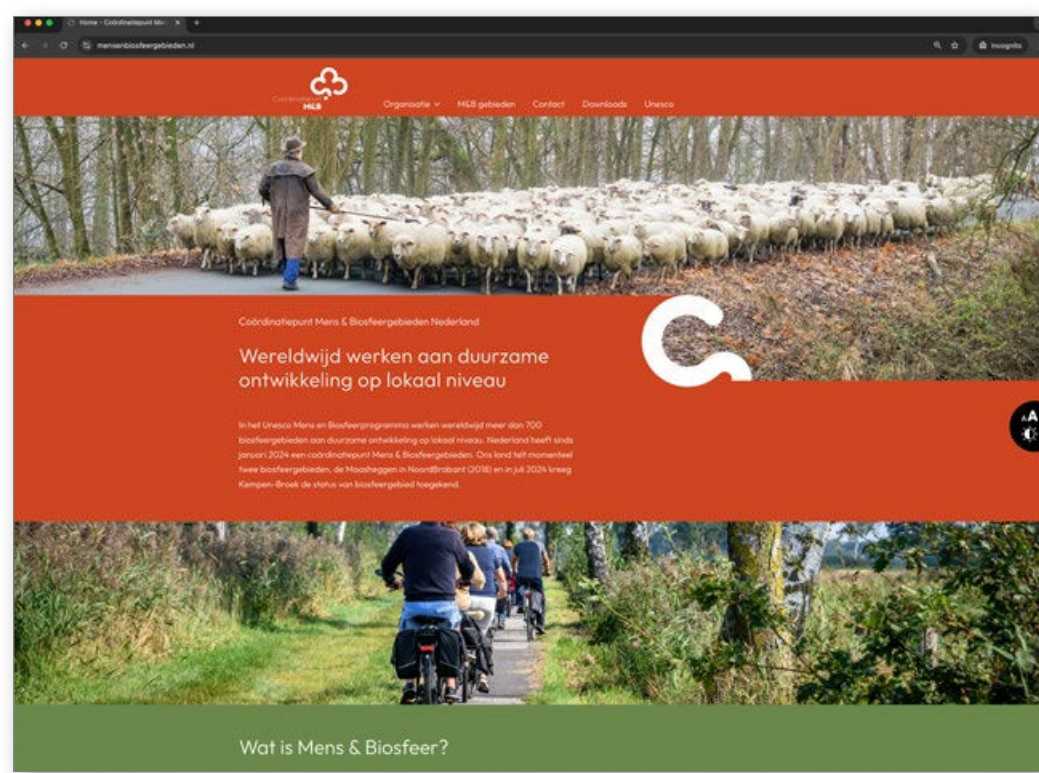
De grafische elementen dragen in de communicatie-uitingen bij aan een herkenbare huisstijl.



Voorbeelden toepassing
grafische elementen



Voorbeelden uitingen



Website



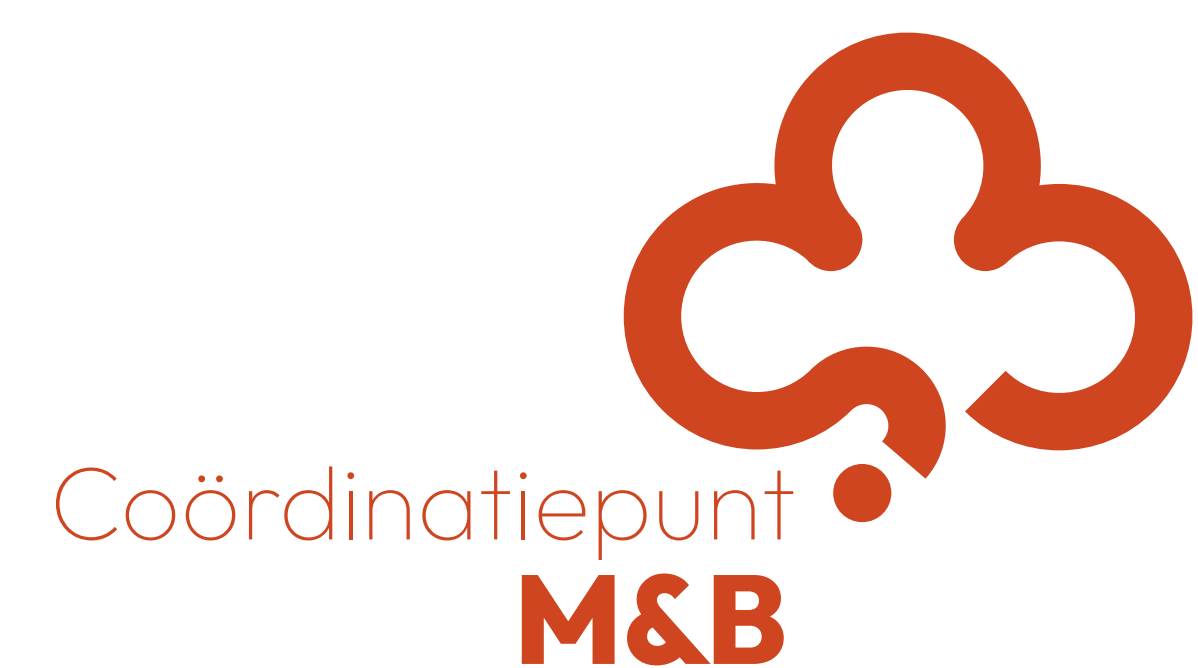
Powerpoint



Programma



Rolbanner



Coördinatiepunt M&B gebieden Nederland
p/a Staatsbosbeheer
Smallepad 5 • 3811 MG Amersfoort
info@mensenbiosfeergebieden.nl

